

CloseUp 15

En årsöversikt för Bona – företaget som tar fram det bästa i varje trägolv 2015



Välkommen till Bonas spännande värld

Fokuserat CSR-arbete

Helhetslösningar för behandling av trägolv

Vårt globala nätverk av återförsäljare växer

Bona®



Välkommen till Bonas spännande värld

– med hållbara lösningar för trägolvs alla utmaningar

I årets Close Up får du följa med och upptäcka Bonas värld. Se hur den nya visionen har väglett oss genom att ge ett ännu tydligare fokus på hur vi kan hitta nya hållbara helhetslösningar där kundbehov, trender och hållbarhet driver vår verksamhet framåt.

Några höjdpunkter är den starka tillväxten i vårt globala nätverk av återförsäljare, hur vi har fortsatt vår CSR-process och årets lanseringar av nya spännande lösningar för hållbar behandling av trägolv.

100 % passion

Vi tror på "One Bona, One passion". Vår nya vision är tydlig: "With the heritage of wood floor excellence we innovate sustainable total solutions for customers worldwide." I linje med detta delar vi också vår gemensamma passion för trägolv, innovation och hållbarhet med alla våra partner och kunder.

Med mer än 95 års erfarenhet och expertis samlad runt om i världen med en gemensam riktning och fokus skapar vi Bonas värld – ett komplett universum av helhetslösningar för alla våra kunders trägolvsbehov.

Under 2014 har vi lanserat flera nyheter, som det kombinerade sortimentet av slipmaskiner från K&T och Bona samt vårt unika Bona Oil System. Vi har ytterligare förbättrat vårt bästsäljande lack, Bona

Mega, och relanserat det med en lyckad kampanj. Det populära programmet Bona-certifierad hantverkare fortsätter lanseras i hela världen. I maj arrangerade



vi International Distributor Conference i Italien, där vi bland annat presenterade för våra distributörer hur vi kan hjälpa dem på bästa möjliga sätt.

Lyckat CSR-arbete

Vår starka tro på hållbarhet och samhällsansvar har tagit oss ännu längre fram i vår CSR-process. Förra året åstadkom vi mycket, både internt och externt. Vi minskade energiförbrukningen inom företaget, stöttade samhällsprojekt och olika initiativ i de kommuner där vi är verksamma.

Vi har genomfört förändringar och är stolta över att vi är på god väg att uppnå våra CSR-mål inom inköp och logistik, verksamhet, produkter, medarbetare och samhälle.



Höjdpunkter för Bona

- Fortsatt global lansering av programmet Certifierad hantverkare
- Samarbeten med nya butikskedjor
- Lansering av ny maskinserie
- Lyckad relansering av Bona Mega
- Kronprinsessan Victoria överlämnade priset Export Hermes



Större globalt nätverk av återförsäljare

Bona visade en stark försäljning inom detaljhandeln förra året. Våra samarbeten med återförsäljare har haft en snabb global utveckling, och våra produkter finns numera i butiker och byggvaruhus som Spar i Österrike, Dedeman i Rumänien och Bouwmaat i Nederländerna. Även i Latinamerika och Asien har det fortsatta arbetet med att uppnå en ökad närvaro i detaljhandeln gett goda resultat.

Jag vill gratulera Bona USA, som med en imponerande försäljningstillväxt har tagit försäljningen inom detaljhandeln till ännu högre höjder. Vi vill också lyfta fram våra kollegor i Kanada som har levererat förstklassiga resultat på sin marknad. Bona finns i dag i åtta av världens tio största butikskedjor.

Starka resultat

Bona gjorde ett rekordår i både försäljning och vinst. 2014 års omsättning uppgick till SEK 1,6 miljarder*. Det är en ökning på 11 % jämfört med 2013 (valutafluktuationer ej inräknade).

Trots Europas geopolitiska osäkerhet har vi haft ett mycket bra år. Många marknader gick bättre än förväntat, och Östeuropa gick mycket bra, trots den instabila ekonomin. I Kina hade vi vårt bästa resultat- och tillväxtår någonsin och i övriga Asien uppnådde vi imponerande resultat. Bona USA har haft en fortsatt stark utveckling i alla segment.

Bona är också mycket stolta vinnare av Export Hermes, ett pris som delas ut till svenska företag med enastående exportframgångar. Priset överlämnades

* Euro ca 180 miljoner

personligen av Kronprinsessan Victoria på Världshandelsdagen i Stockholm.

Mot 2015

De senaste åren har präglats av tillväxt, expansion och positiva resultat, och 2019 firar vi 100-årsjubileum som företag!

Vi är stolta över att ha kommit så här långt och vill tacka alla för ert stöd. Bonas arv och erfarenhet i kombination med vår passion kommer att ligga till grund för ännu fler innovationer som tar fram det bästa i trägolv över hela världen.

Kerstin Lindell

Kerstin Lindell, President & CEO

Bonas värld

Vad betyder egentligen "Bonas värld" för våra medarbetare? På vilket sätt märks vår passion för trägolv i det dagliga arbetet?

I det här avsnittet får du träffa några av oss på Bona. Vi berättar mer om Bonas spännande värld, såsom vår passion, innovation, service samt vårt koncept med helhetslösningar.



100 % passion. 100 % Bona.

"På Bona finns passion i allt vi gör. Det är mer än en passion för trägolv. Det är också en passion för vårt arbete och våra dagliga uppgifter."

– Kerstin Lindell, President & CEO

På Bona vill vi att det ska vara roligt och spännande att vara på jobbet. Med våra One Bona-dialoger motiverar vi medarbetare i hela världen att göra det bästa av varje dag.

Med den nya visionen omvandlar vi vår passion till kundnytta genom att hela tiden hitta nya lösningar för alla trägolvsbehov så att vi kan ge kunderna förstklassig service och möjlighet att känna sig trygga. Vi ser också till att vi bidrar till en hållbar framtid.

Helhetslösningar för kundens alla behov

"Vårt fokus är våra kunder – att lyssna på deras behov och erbjuda dem kompletta lösningar."

– Kirk Roberts, Senior Vice President, Sales EMEA & APAC

Bonas kunder består av allt från privatpersoner och hantverkare till distributörer och parketttillverkare. Vårt mål är att erbjuda alla kunder en helhetslösning som ger kundvärde, är hållbar och heltäckande genom att innefatta produkter, tjänster, support och utbildning.

Privatpersoner kan lita på att Bona har lösningar på alla golvfrågor. Hantverkare och distributörer kan förvänta sig inte bara förstklassiga produkter utan också utbildning och support som ökar deras affärsmöjligheter och ger bättre lönsamhet. Detta är helhetslösningar för oss.



Service är a och o

"Våra kunder gynnas av vår globala erfarenhet och satsning på kundservice i världsklass. Vi är endast ett telefonsamtal bort!"

– Richard Goering, Vice President Sales & Operations, North America/Latin America

Vi lever upp till vårt löfte om att ta fram det bästa i varje trägolv genom att göra allt vi kan för våra kunder. Tillförlitlig support och förstklassig service är kärnan i det vi gör.

Oavsett var och när en privatperson eller hantverkare behöver hjälp finns våra experter endast ett telefonsamtal bort. Om man behöver professionell hjälp kan man fråga efter Bona-certifierade hantverkare. De är utbildade i att använda alla våra lösningar och hjälper oss att leva upp till vårt löfte om vackra trägolv till kunden.

FoU för hållbar innovation

"Miljöomsorg är inget nytt för Bona, utan en naturlig del av FoU. Hos oss är kvalitet, prestanda och miljöhänsyn en självklarhet."

– Nicola Rehnberg, R&D Manager

Bona har alltid fokuserat på innovation och hållbarhet. Hos oss speglar FoU företagets värderingar genom att vi enbart levererar miljöanpassade produkter med hög prestanda.

Ny teknik och råvaror analyseras noga så att vi säkerställer att gällande lagstiftning efterlevs. Vi strävar alltid efter att ligga steget före på miljöområdet så att våra produkter inte bara är hållbara utifrån dagens krav utan också morgondagens.





”Det är ett privilegium att få vara i en position där vi kan bidra till att saker blir bättre – bättre för människor, bättre för samhället och bättre för miljön.”

– Kerstin Lindell, President & CEO

CSR för en bättre värld

Vi tror att våra handlingar och vår filosofi har en direkt inverkan på miljön. Därför är hållbarhet viktigt för Bona och det återspeglas i vår nya vision. I allt vi gör och utvecklar är hälsa, säkerhet, välbefinnande och miljöomsorg alltid vår prioritet.

Intensifierat CSR-arbete

Att vara ett hållbart företag som gör bra och banbrytande val för vår jord, dess människor och ekonomier är en ständig utmaning som Bona gärna antar.

CSR* genomsyrar alla våra projekt, produkter och arbetsplatser i organisationen. Det var mot bakgrund av det här som vi 2012 tog vårt hållbarhetsarbete till en ny nivå och införde en CSR-strategi.

Genom dialoger med alla medarbetare hoppas vi kunna skapa det engagemang och den förståelse som krävs för att CSR ska bli en naturlig del av Bona. Under arbetsplatsträffar har vi brutit ned övergripande CSR-mål till individuella mål på varje avdelning så att alla kan bidra till vår långsiktiga hållbarhetsplan.



Bonas medarbetare i dialoger för One Bona

* Corporate Social Responsibility

CSR-mål för en bättre framtid

Utifrån våra värderingar, policyer, strategier, verksamhetssystem och viktiga organisatoriska frågor har Bona beslutat att fokusera på fem områden inom CSR: inköp och logistik, verksamhet, medarbetare, produkter och samhälle.

2014 har varit ett spännande år för Bonas CSR-arbete, och vi är god på väg att uppnå våra mål:

- 
9 % lägre CO₂-utsläpp 2015 än 2012 för interna huvudsakliga transporter
Resultat: 2012 byttes en del av lastbilstransporterna mellan Sverige och Tyskland ut mot tågtransport. Koldioxidutsläppet per transport har därför minskat med 5 % 2012–2013. Jämfört med 2010, då vi inte använde tågtransport, har vi minskat koldioxidutsläppet med nästan 30 %.
- 
5 % lägre energiförbrukning i alla anläggningar 2015 än 2012
Resultat: Energiförbrukningen i megawattimme/producerat ton har minskat med 4 %. Initiativ, som nya fönster och nya ventilationssystem, har minskat våra kostnader med 11 % från 2012 och 33 % från 2010.
- 
10 % mindre avfall 2015 jämfört med 2012
Resultat: Åtgärder som bättre källsortering (Malmö), mindre plasthinksavfall (Limburg) och ett återvinningsprogram (USA) har genomförts. Kg avfall/anställd och kg avfall/producerat ton har minskat med 6 respektive 5 %.

Vi engagerar oss

Bona deltar aktivt i olika typer av samhällsprojekt.

Bona USA:s kommitté, Mission Fund, har stött välgörenhetsorganisationer, som Growing Home och License to Dream, i Denver i mer än 15 år.

I Sverige deltar vi bland annat i projektet Tekniksprånget, som innebär att vi erbjuder ungdomar som gått ut gymnasiet Natur- eller Teknikprogram praktikplats på vår FoU-avdelning.

Bona Tyskland lägger stort fokus på bra utbildning. De erbjuder två unika lärlingsprogram inom kemisk industri, industriell ekonomi och lagerlogistik. Detta för att förse branschen i dag och i framtiden med en stadig tillgång av kvalificerade ungdomar.

På internationell nivå deltar vi också aktivt i programmet Plantera ett träd i samarbete med Vi-skogen. Fram till i dag har vi planterat fler än 3 500 träd på 6 år!

Vi delar med oss av vår kunskap

Som en del av Bonas hållbarhetsarbete

utbildar vi hantverkare i hur man behandlar trägolv med hälsa, säkerhet och miljö i åtanke. Vår utbildning i hur man förlänger trägolvens livslängd

i stället för att byta ut dem har nått områden som Kina och Latinamerika, där det finns ringa eller ingen utbildning inom detta område.

DIBt i ytterligare 5 år

Alla lacker som säljs i Tyskland måste godkännas av Deutsches Institut für Bautechnik (DIBt). Syftet är att säkerställa ett bra inomhusklimat vad gäller låga halter av flyktiga organiska ämnen (VOC) i luften. Under 2014 har vårt team för luftkvalitet inomhus arbetat med en femårig DIBt-omcertifiering av flera viktiga produkter i Tyskland. Alla produkter som har testats av DIBt, från lacker till oljor och lim, har blivit godkända.

Många bäckar små

Vårt kontinuerliga arbete för mindre energiförbrukning är också varje enskild medarbetares ansvar. Om vi lägger ihop allas insatser kan det gemensamma resultatet få betydande genomslag.

Bona Tysklands IT-avdelning har gett förslag på hur vi kan minska energiförbrukningen med små medel – genom att installera en energibesparande enhet som automatiskt stänger av

apparater från huvudnätet en minut efter att de har gått in i standby-läge. Enheten har också en fjärrstyrd knapp för enkel återaktivering.

– Med den här enkla lösningen kan vårt kontor spara minst 1 000 euro per år i elkostnader. Investeringen är betald på bara ett halvår. Det innebär att vi kan spara energi, pengar och miljö, säger Matthias Petri, IT-ansvarig, Bona Tyskland.

Trägolvet med en sliten look och en ibland ojämn yta ger hemmet en speciell charm. Bild från Stile, Italien.

Vintagestil på nytt sätt

Charm från förr – trend i dag

Trägolvet med vintagestil är numera en global megatrend med många möjligheter. Konsumenterna vill ha ett trä som ser naturligt ut, inklusive defekter och skavanker. De vill ha återvunnet trä som ser använt ut och ger karaktär. Vi tittar också närmare på andra trender – en har snabbt blivit populär bland moderna golvgångare, nämligen att använda blandade material.

Rustik skönhet från förr

Vackra rustika trägolvet som påminner om förr förtrollar världen än en gång och kan nu ses hemma hos medvetna golvgångare. Bona har alltid legat i framkant vad



gäller innovation och tidlös design som är i linje med de senaste trenderna. Vi har därför utvecklat några spännande lösningar som skapar en hemtrevlig och rustik känsla.

– Med Bonas nya spackel går det att skapa en effekt av naturlig trä med porer, kvistar och skavanker. Det öppnar upp en helt ny värld av visuella möjligheter, säger Gunnar Jalling, Bona Industrial Coating. Detta i kombination med olika effekter, som slitet, väderbitet, stålborstat eller handskrapat, kan ge golvet en rustik stil som är helt unik.



Bona Antique

Bona Antique ger dina trägolvet ett charmigt åldrat utseende. Kunderna har fantastiska variationsmöjligheter, då Bona Antique kan kombineras med Bona Oil System som ger en vacker tvådimensionell effekt. – Det här unika utseendet är mycket eftertraktat hos de som är ute efter en vintagekänsla, säger Magnus Dellrup, Product Manager, Bona IC.

Återvunnet trä, unik retrokänsla

Återvunna trägolvet har en unik historia och får allt mer uppmärksamhet av designmedvetna och hållbarhetsfokuserade arkitekter. Den ökande populariteten kan kopplas till golvens hållbarhet, lägre pris och att de är robusta mot dagligt slitage.

Även golvgångare uppskattar retrokänslan, som till exempel kan ha skapats med hjälp av unika dekorer på trägolvet så att det ser ut som det är gjort av återvunna gamla vinlådor.

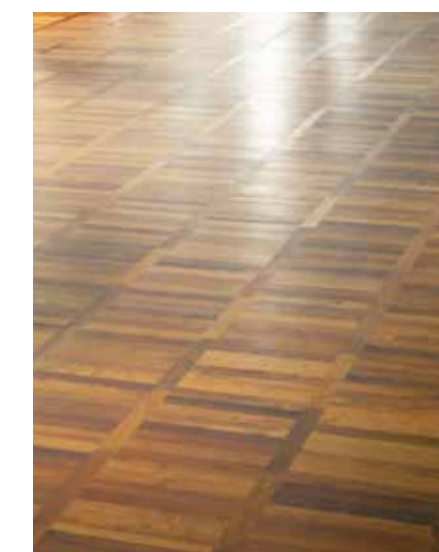
Kravitz Design & BR-111

Bonas trogna kund BR-111 har nyligen lanserat en fantastisk produktlinje i samarbete med Kravitz Design, som rockstjärnan Lenny Kravitz står bakom. Trägolvsserien finns i åtta vackra färger och mycket breda 10 tumsplankor med en tjocklek på 3/4 tum. Slitstarka Bona Naturale med matt lack används för att skydda de vackra golven. Golven levereras med Bonas Lifetime Support via vårt nätverk av Bona-certifierade hantverkare, vilket säkerställer ett långvarigt och perfekt resultat.

Olika träslag och material

En intressant trend som har växt fram i år är det kreativa användandet av olika material och träslag på ett och samma golvet. Flera träslag eller trä kombinerat med andra material, såsom kakel och matta, ger golven ett spännande utseende.

Blandade material är en intressant utmaning vad gäller golvvård och underhåll, då olika ytor kräver olika metoder och lösningar. Bona är väl förberett för att möta den här trenden med vårt kompletta produktutbud, däribland Bona Stone, Tile and Laminate Cleaner och Wood Floor Cleaner.



En blandning av jatoba, merbau och wenge

Släpp loss din kreativitet!

På 2014 Badalona Home Design Fair i Spanien samarbetade Bona kreativt med både formgivare och arkitekter. Förra årets mässa var den första någonsin och bestod av fler än 20 montrar där inredningsexperterna visade upp sitt stilfulla och enastående arbete.

Tillsammans med Decus Parquet Badalona stod Bona för renoveringen och omarbetningen av flera golvet. Ett exempel var bibliotekets ekgolvet som fick både skydd och en färgstark design med Bona Traffic, Bona Sportive linjemarkeringsfärg och Bona Naturale 2-comp.



Badalona Home Design Fair, Spanien



Bonas första konceptbutik öppnades med en stor tillställning i Peking i juli förra året. Här finns Bonas produkter för privatkunder men också vårt sortiment för professionella hantverkare.

Bonas värld växer

Större globalt nätverk av återförsäljare

Bonas nya vision innebär en större satsning på golvägare och konsumenter med nya helhetslösningar som motsvarar deras behov. Tack vare nya butikskanaler, sociala medier och TV har vi nått ut till dessa kundgrupper. Låt oss titta närmare på några av årets alla framgångar inom detaljhandeln.

Asien fortsätter öka

Vi har gjort stora framsteg i Asien och Stillahavsområdet och finns numera i många nya butikskedjor, som Harvey Norman, Spotlight och Carpet Court i Australien, Flooring Xtra, Mitre 10 och Carpet Court i Nya Zeeland, Testrite i Taiwan samt Wilcon Building Supplies i Filippinerna. Våra sprejmoppar har marknadsförts och sålts på Japans största shoppingkanal Shop Channel. Vi har också ökat försäljningen och utvecklat vårt nätverk i Singapore och Kina.

”Utan vår personals och våra samarbetspartners engagemang och fantastiska arbete hade vi aldrig kommit så här långt.”

– Pontus Forssell, Vice President of Sales, APAC

Vi har även lanserat programmet Bona-certifierade hantverkare i Asien och Stillahavsområdet för att föra samman privatkunder och professionella hantverkare.



Ökad närvaro i Europas detaljhandel

Tillväxten i Europa ser bra ut med fortsatta samarbeten och lansering av nya produkter i större varuhus. Våra produkter finns numera på Interspar och Bauhaus i Österrike och Dedeman i Rumänien. I Nederländerna har vi dessutom installerat egna produkthyllor i 47 Bouwmaatbutiker, en stor återförsäljare av byggmaterial.

På de mer etablerade marknaderna, som Tyskland och Storbritannien, har vi skapat kontaktytor mot konsument genom att erbjuda våra produkter i Lakelands katalog och på populära webbshoppar.

”Vi är mycket glada över vår ökade försäljning i detaljhandeln och kommer att fortsätta arbeta för ytterligare expansion.”

– Lidija Broström, Retail Manager, Marketing & Sales EMEA & APAC



Bonas produkter i en Sparbutik i Österrike



Vår bästsäljare: Bona Wood Floor Spray Mop

USA på frammarsch

Bona USA är stolta över att ha uppnått tillväxt i alla våra befintliga kanaler. Både sortimentet och distributionen har blivit större hos de stora kedjorna, som Walmart, Target och The Home Depot. Vår närvaro i dagligvarubutiker, såsom Publix, Wegmans och Giant Eagle, har också ökat. Bona Hardwood Floor Cleaner har dessutom blivit utsett till ett av de bästa rengöringsmedlen på populära goodhousekeeping.com.

Tack vara vår starka utveckling i USA har vi också byggt upp ett stort förtroende för oss hos kunderna och inlett partnerskap med större varuhus.

Vårt team har arbetat hårt för att hitta fler sätt att nå ut till kunderna.

”Genom att komma närmare konsumenterna och ta reda på vad som motiverar dem kan vi erbjuda bättre service, försäljning, marknadsföring och nya lösningar i framtiden.”

– Dave Peze, Senior National Account Manager, Mass & Specialty channels, Bona USA



Latinamerika fortsatt starkt

Under 2014 ökade Bona Latinamerika sin försäljning i detaljhandeln med mer än 50 % jämfört med 2013. Vi har ökat vår närvaro i stora byggvaruhus som Cemaco, Novex, La Torre, Walmart, Leroy Merlin och Multicoisas i Guatemala, Mexiko och Brasilien.

Med försäljnings- och marknadsföringsstrategier, där sociala nätverk och annonsmaterial har varit viktiga

element, har vi lyckats ge kunderna en tydlig varumärkeskännedom.

”Latinamerikas starka tillväxt inom detaljhandeln är ett resultat av hela Bona-teamets gemensamma insats. Jag är övertygad om att vi kommer att nå ännu högre höjder.”

– Marcus Björck, Area Sales Manager, Ibérica & Latin America



Kampanjen, som bland annat inkluderar en smart iPad app, för Bonas maskiserie, visar Bonas effektiva lösningar för golvslipning kopplade till olika slipningssituationer.

Nyheter i blickfånget

När teknik möter passion

Vad händer om du kombinerar Bonas starka passion för trägolv med avancerad teknik? Under 2014 expanderades Bonas värld ytterligare genom lanseringen av den nya kompletta maskinserien, det unika Bona Oil System och den förbättrade Bona Mega.

Bona lanserar ny maskiserie

Den nya maskinserien har haft en framgångsrik lansering i hela världen. Kampanjen, med konceptet "When technology meets passion", visar tydligt vår passion för trägolv och för banbrytande teknik när det gäller att hjälpa våra kunder att ta fram det bästa i trägolv.

Den nya serien för professionella hantverkare och duktiga hemmfixare har utvecklats i nära samarbete med vår italienska tillverkare Kunzle & Tasin. Den erbjuder effektiva lösningar för alla slipbehov, allt från slipning av trärent och dammfri slipning till slipning i trånga hörn och flexibel slipning i hemmamiljö och på små kontor.



BCCP-nytt – lyckad lansering

Vårt certifieringsprogram för hantverkare, BCCP (Bona Certified Craftsman Program), fortsätter göra framsteg världen över.

Det här året höll Bona USA BCCP-konventet i Denver, Colorado. Fler än 150 hantverkare deltog och fick en förhandsvisning av nya Bona Oil System. Konventet blev en så stor succé att fler än 68 företag redan har anmält

sig till 2015 års konvent. BCCP lanseras nu också i Rumänien och Singapore, vilket bevisar dess globala popularitet bland golvexperter.



Stor maskinorder från Loxam

Bona har fått sin största maskinorder någonsin! Företaget bakom ordern är Loxam – ledande i Europa inom maskinuthyrning. Under året startade de en Loxamturné för att utbilda alla sina 1 200 butiksanställda i Frankrike i hur man använder våra maskiner. Maskinerna kommer att användas av slutkonsumenter via Leroy Merlin, Brico Marché byggvaruhus och alla Loxam-butiker.

Spännande nya produkter

- Bona H605 golvspackel
- Bona D520 primer
- Bona D750 lim
- Wet Cleaning Pads
- Furniture Polish
- Winter Cleaner
- Decking Oil

Bona Oil System på 100 000 m²

Nya Bona Oil System är världens första oljesortiment för trägolv som skapar en unik 2D-effekt. Vi har fått mycket positiv feedback från marknader runtom i världen som uppskattar Bona Oil System för de innovativa designlösningarna, det breda användningsområdet och de miljöanpassade egenskaperna.

Genom att förse oljesegmentet med helhetslösningar har Bona ökat sin försäljning och fått nya prestigefyllda kunder. Kort efter lanseringen valde Köpenhamns flygplats Bona Oil System som underhållsprogram för sitt 100 000 m² stora oljade golv.



Bona Mega Golden Ticket

Vill du vinna Bona Mega Golden Ticket? Under den uppmärksammade reklamkampanjen för vår förbättrade storsäljare, Bona Mega, fick kunderna vara med och tävla om spännande priser. Kunderna var verkligen entusiastiska, och försäljningen har ökat.

Som ett vattenburet enkomponentslack för trägolv, är Bona Mega det av våra lack som sedan lanseringen 1997, har sålt

bäst i hela världen. Vårt ständiga fokus på innovation ligger bakom Bona Megas förbättrade formula och relansering. Den nya formulan ger ännu bättre repbeständighet och flyt och kommer att stärka Bona Megas starka position ytterligare.



International Distributor Conference 2014

IDC 2014 ägde rum i maj vid Maggioresjön i Italien med distributörer från fler än 40 länder. Bona presenterade idéer och planer på hur vi kan hjälpa våra distributörer i hela världen på bästa möjliga sätt. Bonas VD och koncernchef, Kerstin Lindell, talade om Bonas vision,

strategier, värderingar och vikten av starka långsiktiga samarbeten. Kunderna berättade också om sina positiva erfarenheter av Bona.

– Konferensen visade vår fantastiska relation med våra partner och vi har fått mycket positiv respons, berättar Georg Laimer, EMEA Regional Manager.



En värld av lösningar

Hållbara lösningar för alla trägolv

Varje trägolv har unika behov när det gäller behandling, vård och underhåll. Belastning, utseende och slitstyrka är viktiga faktorer i valet av lösning för att ta fram det bästa i ett golv. Här är några exempel på vackra trägolv från Bonas värld.



Köpenhamns flygplats, Danmark

Det vackra trägolvet på 104 000 m² på Köpenhamns flygplats är tillverkat i jatoba, merbau och wenge. – Det krävs särskild behandling och vård för att de tungt belastade golven ska vara vackra även på lång sikt, särskilt den äldsta delen från 1966, säger Peter Hellström, Area Sales Manager, Bona Nordic.

Utmaning: Skapa ett halksäkert golv och en luktfri miljö, i synnerhet för underhållsteamet, och samtidigt bevara golvet i bästa skick, då det trafikeras hårt dygnet runt året om.

Lösning: Golven förbereddes med Bona Deep Clean System och behandlades sedan med Bona Craft Oil. Bona Care Oil används för underhåll tillsammans med Bona FlexiSand 1.5.



Elsa Anderssons konditori, Sverige

Det historiska konditoriet i Norberg öppnade 1916 och anses i dag vara en kulturskatt. Det gamla golvet var i behov av renovering och skydd för att bevara konditoriets gamla charm.

Utmaning: Att renovera golvet utan att behöva stänga konditoriet på grund av lackets lukt.

Lösning: Bona Prime Intense användes som bas för att lyfta fram de djupa färgerna i träet, och Bona Traffic HD Matt användes för att skydda golvet.



Schiphol flygplats, Nederländerna

Flygplatsens ek- och bokgolv måste kunna bevara sin skönhet och hållbarhet trots rekordbelastningen på 52,6 miljoner människor per år.

Utmaning: Renovering, som slipning och lackning, nattetid. Redo att användas igen klockan 7 på morgonen.

Lösning: Bona Traffic HD användes för att skydda golven men också trämöbler och väggar i det senaste projektet.

Panamakanalens museum

När museet skulle få nytt bambugolv valde man Bonas kompletta lösning för museets totalrenovering inför kanalens 100-årsjubileum.

Utmaning: Totalrenovering av golv, däribland installation, ytbehandling och rengöring.

Lösning: Golven förbehandlades med Bona UV Naturale, installerades med Bona R850 och rengjordes med Bona Deep Clean System.



Bona tar fram det bästa i varje trägolv

Bona är ett familjeägt företag grundat 1919. Företaget har sitt huvudkontor i Sverige och har dotterbolag och återförsäljare i över 90 länder världen över. Vi erbjuder produkter för installation, underhåll och renovering av trägolv under hela deras livslängd, liksom UV-lacker till världens ledande producenter av trägolv. Bona System, vårt heltäckande produktsortiment, gör det möjligt att erbjuda våra kunder Lifetime Support. Vi utvecklar kontinuerligt nya innovativa produkter, alltid med långsiktig hållbarhet i åtanke. Med det menar vi inte bara själva golvet, utan även golvläggarens arbetsmiljö och vår yttre miljö.

Huvudkontor

Sverige

Bona AB
PO Box 210 74
200 21 Malmö
Besöksadress:
Murmansgatan 130
Tel: 040-38 55 00

Dotterbolag

Belgien

Bona N.V.
Planet II
Leuvensesteenweg 542/C3
1930 Zaventem
Belgium
Tel: +32 2 721 27 59

Brasilien

BonaKemi Pisos de Madeira do
Brasil Ltda
Avenida Sete de Setembro
numero 4214 - Conj 704
Bairro: Batel, CEP 80250-210
Edifício: Cond Business Offices
Brazil
Tel: +55 41 3233 5983

Frankrike

Bona SARL
15A Rue du Pont de Péage
67118 Geispolsheim
France
Tel: +33 3 88 49 18 60

Holland

Bona Benelux
Hulswitweg 6
2031 BG Haarlem
The Netherlands
Tel: +31 23 5421864

Kina

Bona Coatings (Dalian) Co., Ltd.
Huai He Middle Road, No.99 #3A
Dalian Development Area
Liaoning Province
P.C. 116620, P.R. Kina
Tel: +86 411 87585500

Bona Trading (Shanghai) Co., Ltd.
569-573, Guangyan Road
Zhabei District 200072
Shanghai
P.R. China
Tel: +86 21 62361540

Polen

Bona-Polska Sp. Z.o.o.Ul.
Augusta Prymasa Hlonda 5
61-008 Poznań
Poland
Tel: +48 61 816 34 60/61

Rumänien

Bona S.R.L
Bucharest, Bd. Preciziei nr.1
Preciziei Business Center
Tronson 1 etaj 3, sector 6
062202 Bucuresti Romania
Tel: +40 21 317 02 22

Singapore

Bona Far East & Pacific Pte Ltd
15, Jalan Kilang Barat
#01-05 Frontech Centre
Singapore 159357
Tel: +65 6377 1158

Spanien/Portugal

Bona Ibéria
Calle Navas de Buitrago nº 52 Nave 5
Pol. Ind. El Gato 28021 Madrid
Spain
Tel: +34 91 682 55 22

Storbritannien

Bona Limited
6 Thornton Chase
Linford Wood
Milton Keynes
MK14 6FD, England
Tel: +44 1908 525 150

Tjeckien/

Ungern/Slovakien

Bona CR, spol. s.r.o.
Obchodní 132
251 01 Čestlice
Czech Republic
Tel: +420 211 153 340

Tyskland

Bona Vertriebsgesellschaft mbH
Deutschland
Jahnstrasse 12
D-65549 Limburg/Lahn
Germany
Tel: +49 6431 40 08 0

USA

BonaKemi USA, Inc.
2550 S. Parker Road, Suite 600
Aurora, Colorado 80014
USA
Tel: +1 303 371-1411

Österrike

Bona Austria GmbH
Mayrwiesstraße 21
A-5300 Hallwang bei Salzburg
Austria
Tel: +43 662 66 19 43 0

Rep kontor

Panama

Bona AB Branch Panama
Ubicada en Av. Balboa,
entre Calles Nº 42 y 43
Torre BAC
Piso Nº 13 Asignada como
Oficina 13-02
Ciudad de Panamá
Tel: +507 227 27 99

Kontakta oss

Om du har frågor eller vill veta
mer om våra produkter och
tjänster är du välkommen att
kontakta din lokala återförsäljare
eller besöka oss på vår
webbplats:
www.bona.com